

Case study: sieć salonów fryzjerskich

TikTok Ads

Typ usługi Branża usługi fryzjerskie Rynek polski Budżet 1 500 zł / mies.

Ogólnopolska sieć nowoczesnych salonów fryzjerskich, oferująca pełen wachlarz usług – od profesjonalnej koloryzacji i stylizacji dla kobiet, po precyzyjne strzyżenie męskie i usługi barberskie. Marka stawia na najwyższą jakość obsługi, a dzięki współpracy z Verseo, TikTok stał się dla niej kluczowym kanałem pozyskiwania nowych, lojalnych klientów.

Wyzwania

Wygenerowanie stałego napływu nowych klientów do fizycznych placówek przy relatywnie niskim, testowym budżecie. Wyzwaniem było stworzenie takiej komunikacji, która nie tylko przyciągnie oko (wysoki CTR), ale realnie skłoni użytkownika TikToka do zarezerwowania wizyty w salonie.

Cel

Pozyskiwanie nowych klientów salonów z TikToka

Rozwiązanie

Wdrożyliśmy precyzyjną strategię podziału kampanii ze względu na płeć, co pozwoliło na dopasowanie przekazu do potrzeb odbiorców:

- **Segment damski:** Skupienie na metamorfozach (koloryzacja, pielęgnacja) z wykorzystaniem formatu „before & after”.
- **Segment męski:** Promocja usług barberskich poprzez dynamiczne materiały typu timelapse ze strzyżeń oraz praktyczne porady stylistyczne (tips & tricks).
- **Natywny charakter:** Postawiliśmy na autentyczny content prosto z salonu, kierując odbiorców bezpośrednio do systemu rezerwacji.

Efekty

- **Skuteczna konwersja:** Pozyskaliśmy 221 nowych klientów, którzy skorzystali z usług salonów.
- **Wysokie zaangażowanie:** Osiągnęliśmy CTR na poziomie 0,96%.
- **Efektywność kosztowa:** Koszt pozyskania jednego klienta wyniósł 18,69 zł, przy CPC 0,67 zł.
- **Zasięg:** Kampania wygenerowała ponad 639 tys. wyświetleń, budując świadomość marki w lokalnych społecznościach.

0,96%
CTR

Jedynie
18,69 zł
za nowego
klienta

639 tys.
wyświetleń
kampanii

verseo
magnetyczny marketing