

# Case study: jurpol-meble.pl

## Sklep internetowy

Typ e-commerce

Branża wyposażenie wnętrz

Rynek polski

Jurpol Meble to polska marka tworząca meble dopasowane do współczesnych wnętrz. Wysoka jakość idzie tu w parze z elastycznością – produkty mogą być personalizowane.

### Wyzwanie

Głównym celem było zastąpienie infrastruktury obciążonej błędami rozwiązaniem, które realnie wspiera sprzedaż. Poprzednia witryna utrudniała klientom podjęcie decyzji, dlatego priorytetem stało się stworzenie szybkiego i w pełni responsywnego serwisu. Chcieliśmy, by jego użyteczność odpowiadała na dynamikę rynku i budowała silną przewagę konkurencyjną.



### Rozwiązanie

Nowa, przyjazna struktura strony sprawia, że proces wyboru mebli jest prosty i dopasowany do potrzeb nowoczesnego odbiorcy. Dzięki szybkim i czytelnym konfiguratorom tkanin oraz materiałów, klienci zyskali swobodę personalizacji produktów przy pełnej transparentności cenowej. Każdy wybór użytkownika aktualizuje cenę, co buduje zaufanie i poczucie kontroli.

*„Agencja Verseo z sukcesem uruchomiła naszą stronę internetową, co przełożyło się na wzrost ruchu w witrynie, liczby zapytań od klientów końcowych, widoczności marki oraz pozyskanie nowych odbiorców. Zespół zaprezentował jasno określony harmonogram projektu i wykazał się wysoką responsywnością. Zaangażowanie Verseo oraz ich podejście oparte na współpracy były godne podziwu.”*

Wioletta Kula, Koordynator ds. sprzedaży w KIER FURNITURE

### Efekt

Dzięki wdrożeniu nowej architektury strony odnotowaliśmy wzrost współczynnika konwersji i składanych zamówień. Wyższa wydajność i szybkość serwisu podniosły efektywność prowadzonych kampanii reklamowych, obniżając koszty dotarcia do klienta. Nowoczesny wizerunek cyfrowy wzmocnił renomę firmy jako innowacyjnego lidera w branży meblarskiej, oferującego wysoki standard obsługi online.

**Cel**  
Zwiększenie  
konwersji przez  
użyteczność  
strony



**Katarzyna Kubiś**  
Head of Web Delivery