

Case study: amth.pl

Strona internetowa

Typ usługi Branża druk 3D – technologie addytywne Rynek europejski

AMTH (Additive Manufacturing Technology by Hydropress) to nowoczesne centrum badawczo-rozwojowe grupy Hydropress, specjalizujące się w przemysłowym druku 3D z metalu i tworzyw sztucznych. Firma dostarcza komponenty zarówno dla przemysłu, jak i dla biznesu oraz dla klientów indywidualnych, oferując rozwiązania, wykraczające poza konwencjonalne metody produkcji.

Wyzwanie

Budowa eksperckiego wizerunku nowej marki poprzez nowoczesną, dwujęzyczną witrynę. Kluczowym celem było dotarcie do inżynierów i konstruktorów, dzięki „technicznej” estetyce oraz wdrożeniu interaktywnych, ruchomych prezentacji modeli 3D, które wyróżnią ofertę na tle konkurencji.

Cel

Eksperski wizerunek marki dzięki nowej stronie

Katarzyna Kubiś
Head of Web Delivery

Rozwiązanie

Wdrożenie w pełni skalowalnej platformy, która umożliwia elastyczną rozbudowę w miarę rozwoju technologii klienta. Zastosowanie ruchomych modeli 3D pozwala na dynamiczną interakcję z detalami produktów, co buduje zaufanie do usług z obszaru inżynierii, opartej o projektowanie przestrzenne.

„Verseo dostarczyło stronę internetową, która przerosła oczekiwania. Zespół wykazał się kompetencją, empatią i dużą uważnością na zgłaszane potrzeby. Specjaliści zrozumieli cele projektu i zrealizowali go terminowo. Doceniamy również ich kreatywność oraz wyjątkowy zmysł estetyczny.”

Renata Szymańska, Koordynator ds. Marketingu Hydropress Hydraulika Siłowa

Efekty

- **Budowa autorytetu:**
Stworzenie wizytówki, która skutecznie promuje nową markę.
- **Globalny zasięg:**
Dzięki wdrożeniu pełnej wersji dwujęzycznej strony.
- **Narzędzie promocyjne:**
Zwiększenie rozpoznawalności w branży.

Budowa autorytetu

Globalny zasięg

Narzędzie promocyjne

AMTH Additive Manufacturing
Technology
by Hydropress

verseo
magnetyczny marketing