

Case study: hotelzalewski.pl

SEO

Typ usługi

Branża hotelarska

Rynek polski

Hotel Zalewski**** to luksusowy obiekt nadmorski z aquaparkiem i rozbudowaną strefą rekreacyjną. Hotel obsługuje segment turystyki rodzinnej oraz rynek spotkań biznesowych.

Wyzwania

We wrześniu 2020 roku, bazując na zaufaniu z naszych poprzednich wspólnych projektów, Pani Agnieszka Przydryga powierzyła nam wprowadzenie na rynek Hotelu Zalewski****. Nowy obiekt musiał przebić się przez silną konkurencję, mając do dyspozycji domenę bez historii. Priorytetem było szybkie zbudowanie widoczności, aby przyciągnąć pierwszych gości i sprawnie zappełnić kalendarz rezerwacji.

Rozwiązanie

Biorąc pod uwagę specyfikę branży, postawiliśmy na intensywną rozbudowę serwisu i nasycenie go wartościową treścią. Naszym celem było zbudowanie trwałej przewagi konkurencyjnej oraz tak wysokiej widoczności w sieci, by klienci wybierali ofertę niezależnie od sezonu. Fundamentem sukcesu stała się ścisła współpraca – nasze regularne dostarczanie skutecznych rozwiązań oraz ich sprawne wdrażanie po stronie klienta.

„Wprowadzając na rynek nowy obiekt, potrzebowałam sprawdzonego partnera, który zagwarantuje możliwie szybki start sprzedaży. Zespół Verseo po raz kolejny udowodnił, że doskonale rozumie branżę hotelarską. Dzięki ich strategii nowa domena szybko zaczęła generować rezerwacje, zarówno w segmencie konferencyjnym, jak i indywidualnym.”
Agnieszka Przydryga Dyrektora Generalna Hotelu Zalewski****

Efekty*

- Wzrost fraz w TOP3 o 2833%
- Wzrost fraz w TOP10 o 3974%
- Wzrost ruchu o 3195%

* Dane z zewnętrznego narzędzia analitycznego SEMSTORM, ujmujące okres 10.09.2020 - 01.02.26

Wzrost w TOP3
2833%

Wzrost TOP10
3974%

Wzrost ruchu
3195%

Cel

Wzrost ruchu
organicznego
i rezerwacji



Dariusz Cichocki
Customer Development Manager

