

Case study: dom-lazienka.pl

Microsoft Ads, Google Ads, SEO

Typ e-commerce

Branża wyposażenie wnętrz

Rynek polski

verseo
magnetyczny marketing

Dom-Łazienka to polski sklep internetowy z ponad 15-letnim doświadczeniem, który łączy jakość, estetykę i funkcjonalność. Klienci cenią go za szeroki wybór – od ceramiki po elementy wykończeniowe – eksperckie doradztwo i obsługę na najwyższym poziomie.

Wyzwania

Branża home & decor to silnie konkurencyjny segment e-commerce, w którym wysokie koszty kliknięć i sezonowość utrudniają utrzymanie efektywności.

Rozwiązanie

W oparciu o skuteczne działania w Google Ads zaproponowaliśmy rozszerzenie strategii o Microsoft Ads. Nowy kanał miał zapewnić dodatkowy ruch i sprzedaż przy minimalnym nakładzie. Wprowadziliśmy kampanie produktowe i remarketing, dostosowane do użytkowników wyszukiwarki Bing i ekosystemu Microsoft.

„Na podstawie analizy wyników i doświadczeń w pracy z różnymi kanałami zaproponowaliśmy rozszerzenie działań o Microsoft Ads – jako sposób na zwiększenie zasięgu i dywersyfikację źródeł ruchu. Kampanie szybko zaczęły przynosić bardzo dobre efekty, mimo niewielkiego budżetu, co naturalnie przełożyło się na dalszy rozwój współpracy.”

Monika Dudek-Nowicka, specjalistka Verseo odpowiedzialna za kampanie.

Cel

Wzrost zasięgu i sprzedaży przy stabilnym budżecie oraz dywersyfikacja kanałów reklamowych.

Efekt

Większa stabilność i bezpieczeństwo strategii digital.

- **Google Ads** utrzymał wysoką efektywność, osiągając ROAS na poziomie 1800%.
- **Microsoft Ads**, przy 95% niższym budżecie, osiągnął porównywalny ROAS i dodatkową sprzedaż przy niskim koszcie pozyskania, wzmacniając odporność strategii na zmiany rynkowe i sezonowość.
- **SEO** uzupełniło działania płatne, wspierając widoczność i długofalowe efekty.

Microsoft Ads
1800%
średni ROAS
01-09.2025

Synergia kanałów
Google Ads
Microsoft Ads
SEO

Stabilna strategia
Większa odporność na sezonowość i zmiany rynkowe



Monika Dudek-Nowicka
International Customer Development Manager

 **dom-lazienka.pl**

