

for-home.net

Typ e-commerce

Branża wyposażenie wnętrz

Rynek polski

verseo
magnetyczny marketing

FOR
HOME



Wprowadzenie

Pora rozsunąć zasłony milczenia i pokazać wspaniały przykład współpracy na linii klient - specjalista! 😊

For Home to sklep tekstylny, gdzie zamówić można zwiewne firany, klimatyczne zasłony, ale i sympatyczne poduszki czy mięciutkie ręczniki lub poszewki.

W takich okolicznościach, za kampanię Google Ads wziął się nasz specjalista Paweł Królski. Oczekiwany zwrot z inwestycji wynosił szczęśliwą siódemkę. Za każdą złotówkę zainwestowaną w reklamę, miało pojawić się ich siedem.

W nasze strony zawitał jednak wiatr pomysłu i od początku roku kręcimy się bliżej ROASU na poziomie 11! 🙌

Takie wyniki to zawsze efekt dwukierunkowej współpracy. Specjalista daje wkład merytoryczny, ale klient nie pozostaje bierny we współpracy, trzyma rękę na pulsie, wykazuje się cierpliwością i daje biznesowy obraz sytuacji. To kluczowe, by kampania była satysfakcjonująca dla obu stron!

Dziękujemy za zaufanie i możliwość podzielenia się tym wynikiem wszem i wobec!

Paweł Królski
Customer Success Manager

11,37

ROAS od początku
roku

Case Study | Google Ads

