

SEO

Typ e-commerce

Budżet 2 000 zł/mies.

Rynek polski

Strategia

Wykonanie audytu strony internetowej, w celu określenia kierunku optymalizacji witryny. Następnie we współpracy z klientem, opracowanie listy słów kluczowych.

Optymalizacja

Strona została kompleksowo zoptymalizowana. Audyt strony wykazał zbyt małą ilość treści., dlatego zostały także przygotowane unikalne teksty z użyciem słów kluczowych.

Linkowanie

Po zakończeniu najważniejszych prac optymalizacyjnych rozpoczęło się stopniowe linkowanie strony.

Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu narzędzi optymalizacyjnych, wiedzy i doświadczenia ekspertów Verseo działania pozycjonerskie uzyskały oczekiwaną poprawę widoczności strony w wyszukiwarce Google.

28 fraz spośród monitorowanych przez Verseo pojawiło się w TOP10, w tym 15 w TOP3 (przed rozpoczęciem optymalizacji i pozycjonowania tylko 2 frazy były w TOP10).

Ogólna widoczność wg Semrush wykazała po zmianach 54 słowa kluczowe powiązane z witryną w pierwszej dziesiątce Google. Kilukrotnie zwiększył się także ruch w sklepie internetowym pozyskany z organicznych wyników Google. Liczba wejść z ruchu organicznego po wdrożeniu działań SEO z Verseo wzrosła z 10 646 do 57 000.



Cel
Zwiększenie liczby
wejść na stronę
z ruchu
organicznego

Oczekiwania

Głównym problemem, z którym zwrócił się do nas klient, była słabo widoczna w czołówce wyników wyszukiwarki Google, strona internetowa. Przekładało się to na relatywnie niewielki ruch w sklepie online klienta. Głównym zadaniem działań SEO, było zatem zwiększenie ruchu na stronie.

Efekt

Wzrost ruchu
na stronie
+435%

wzrost w TOP3	0 → 15	fraz
wzrost w TOP10	2 → 28	fraz
ruch	435%	10 646 → 57 000