

Google Ads, SEO

Typ usługi

Branża motoryzacyjna

Budżet 10 000 zł/mies.

Rynek polski

Wprowadzenie

Firma z branży motoryzacyjnej, importująca samochody na zamówienie. Gwarantująca kompleksową obsługę oraz szybki i bezpieczny transport aut do Polski. Oczekiwania klienta wobec współpracy z Verseo, to przede wszystkim wzrost ruchu na stronie, maksymalizacja zapytań ofertowych oraz zwiększenie rozpoznawalności marki.

Strategia

Działania lokalne nastawione na promocję firmy klienta na terenie dwóch województw, następnie poszerzenie zasięgu kampanii o województwo mazowieckie.

Kampania

Rozpoczęliśmy prace od kampanii Google Ads w sieci wyszukiwania oraz w sieci reklamowej. Dodatkowo uruchomiliśmy kampanię Discovery i kampanię na kanale YouTube. Klient mocno stawia na rozwój kanału wideo, systematycznie publikując nowe filmy. Dzięki temu, dostarcza wciąż nowy content pod kampanie promocyjne. W trakcie współpracy zwiększyliśmy dwukrotnie budżet Google Ads oraz niemal podwoiliśmy budżet na działania SEO.

Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu narzędzi optymalizacyjnych, wiedzy i doświadczenia ekspertów Verseo i wzorowej współpracy po stronie klienta, regularnie osiągamy zakładane cele. Dzięki pracom optymalizacyjnym i pozycjonerskim w 2022 r. zanotowaliśmy na stronie klienta wzrost ruchu z wyników organicznych +120%. Systematycznie obserwujemy także wzrost zasięgów oraz subskrypcji na kanale YT przy zachowaniu stosunkowo niskiego poziomu dziennych budżetów reklamowych.

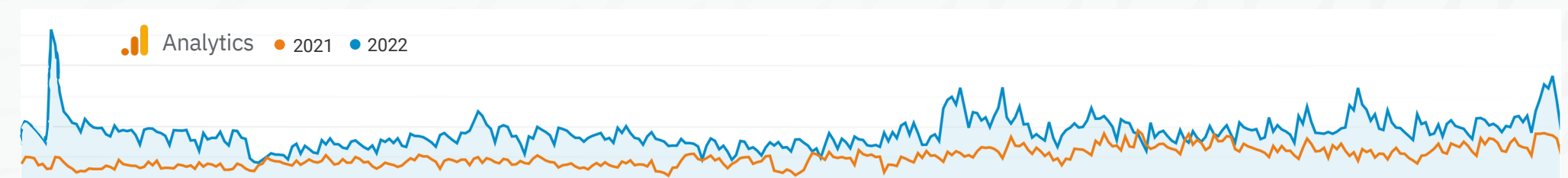
wzrost ruchu

120%



Cel
Wzrost ruchu
i liczby zapytań

Dariusz Cichocki
Business Development Manager



Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje	
Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu
78,05%	75,01%	79,96%	10,77%	1,06%	2,98%	30,52%	25,03%