

Google Ads

Typ usługi

Budżet 25 000 zł/mies.

Rynek polski

verseo
magnetyczny marketing



Cel
Obniżenie
kosztów kampanii

Oczekiwania

Uzyskanie obniżenia kosztów prowadzenia kampanii przy jednoczesnym minimalnym wpływie na dotychczas uzyskiwaną konwersję.

Strategia

Pierwszym podjętym krokiem było przeorganizowanie listy słów kluczowych i stworzenie listy wykluczeń. Ponadto należało zoptymalizować stawki za pojedyncze kliknięcia i uruchomić remarketing w sieci wyszukiwania.

Kampania

Podstawową czynnością specjalisty Verseo był stały nadzór nad przebiegiem kampanii oraz bieżąca jej optymalizacja. Udoskonalanie kampanii opracowane zostało na podstawie wyników i pojawiających się trendów na rynku branżowym.

Analiza

stotnym elementem w trakcie trwania kampanii było optymalne zarządzanie budżetem kampanii na podstawie analizy bieżących wyników. Dzięki temu budżet został przeniesiony na najbardziej efektywne działania promocyjne, a kierowanie reklam zostało zmienione z szerokiego na precyzyjny.

Efekt
Obniżenie kosztu
kampanii
24%

Rezultat

Dzięki połączeniu technologii i doświadczenia specjalisty Verseo osiągnęliśmy najbardziej pożądaný efekt przez klienta: więcej konwersji przy jednoczesnych mniejszych wydatkach na reklamę. Zmniejszeniu uległa liczba wyświetleń reklamy i kliknięć w skutek zmiany kierowania reklam. W związku z tym wydatki na kampanię zmniejszyły się do poziomu niecałych 19 000 zł. A dzięki optymalizacji kampanii, uzyskaliśmy jednoczesny wzrost konwersji o 11%.

	przed	po	wzrost
liczba kliknięć	2 925	2126	-27%
liczba wyświetleń	265 566	203 527	-23%
liczba konwersji	151	167	11%
koszt kampanii	24 310 zł	18 564 zł	-24%
koszt konwersji	160,99	116,16	-28%

Case Study | Google Ads

Umów się z ekspertem i sprawdź co możemy zrobić dla Ciebie

Bezpłatna konsultacja →