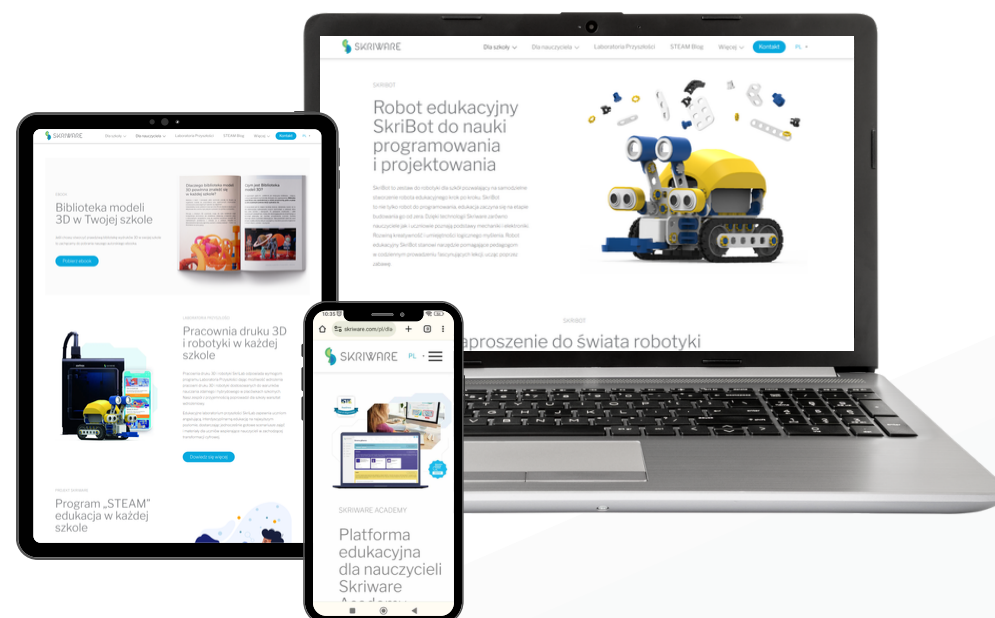


Skriware.com - Case Study Hubspot

 **Typ** usługi |  **Branża** edukacyjna |  **Rynek** polski

Oczekiwania

Skriware to marka działająca w branży edukacyjnej. Wyposaża szkoły w nowoczesne laboratoria – SkriLab, dzięki czemu umożliwia uczniom zapoznanie się z drukiem 3D, robotyką i programowaniem oraz wdraża i szkoli nauczycieli z nowych technologii. Firma potrzebowała systemu CRM, który usprawni obecną sprzedaż poprzez automatyzację procesów oraz będzie w stanie dostosować się do dynamiki rozwoju marki.



Nasze działania

Strategia wdrożenia

Zaproponowaliśmy wdrożenie modułu Hubspot: **Marketing Professional**. Najlepiej spełnia on wymagania klienta oraz jest idealnie dostosowany do działań związanych z pozyskiwaniem leadów oraz automatyzacją mailingów. Plan zakładał także gruntowne przeszkolenie zespołu Skriware, by nowi użytkownicy platformy, mogli szybko rozpocząć własne działania.

Wykorzystanie systemu

Zespół Skriware zaczął korzystać z rozbudowanych strategii **lead generation**, w szczególności z rozwiązań do segmentacji leadów i prospektów, które oferuje platforma HubSpot. Dzięki temu udało się **m.in.** zaangażować użytkowników strony Skriware.com, którzy na różnych etapach nie kończyli procesu rejestracji w serwisie. Udało się również dotrzeć do ponad **5500** nauczycieli, a dzięki rozbudowanej analityce, współczynnik otwarć mailingów wyniósł **61%**.

 **Cel**
Wzrost liczby nowych leadów
dzięki automatyzacji marketingu



Rezultat

Dzięki wdrożeniu systemu HubSpot i przeszkoleniu użytkowników kampania prowadzona za pomocą nowych narzędzi:

- pozyskała **5 000** nowych leadów,
- zwiększyła liczbę użytkowników Skriware Academy do ponad **4 000**,
- osiągnęła **61%** open rate mailingów

“Wdrożenie **HubSpot** z Verseo przebiegało bardzo pomyślnie, zespół Verseo jest responsywny i bardzo pomocny. Starali się rzetelnie odpowiadać na wszelkie potrzeby i pytania, szukając najlepszych możliwych rozwiązań i rekomendacji – także w zakresie integracji z innym oprogramowaniem.”

Elżbieta Podgórną - Head of Marketing & Communications Skriware

 **Efekt**

5 000 nowych leadów

[Zobacz więcej na blogu](#)