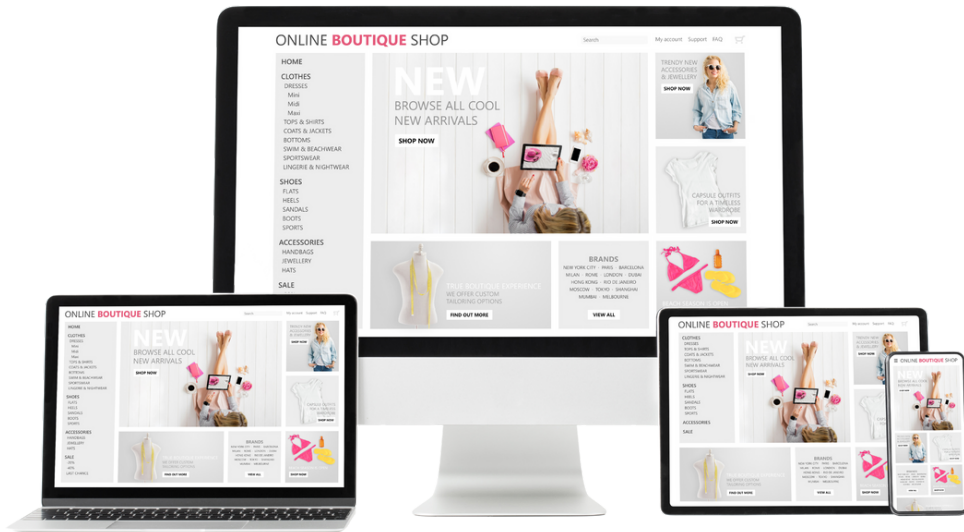


Case Study SEO

 **Typ** e-commerce |  **Budżet** 2 000 zł/mies. |  **Rynek** polski

Oczekiwania

Głównym problemem, z którym zwrócił się do nas klient, była słabo widoczna w czołówce wyników wyszukiwarki Google, strona internetowa. Przekładało się to na relatywnie niewielki ruch w sklepie online klienta. **Głównym zadaniem działań SEO, było zatem zwiększenie ruchu na stronie.**



 **Cel**
Zwiększenie liczby wejść na stronę z ruchu organicznego.



Nasze działania

01 Strategia

Wykonanie audytu strony internetowej, w celu określenia kierunku optymalizacji witryny. Następnie we współpracy z klientem, opracowanie listy słów kluczowych.

02 Optymalizacja

Strona została kompleksowo zoptymalizowana. Audyt strony wykazał zbyt małą ilość treści., dlatego zostały także przygotowane unikalne teksty z użyciem słów kluczowych.

03 Linkowanie

Po zakończeniu najważniejszych prac optymalizacyjnych rozpoczęło się stopniowe linkowanie strony.

Efekt

Wzrost widoczności strony i ruchu z wyników organicznych.

	TOP10	TOP3	Ruch
przed	2	0	10 646
po	28	15	57 000
wzrost	↑ 1300%	↑ -	↑ 435%

Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu narzędzi optymalizacyjnych, wiedzy i doświadczenia ekspertów Verseo działania pozycjonerskie uzyskały oczekiwaną poprawę widoczności strony w wyszukiwarce Google.

- 28 fraz spośród monitorowanych przez Verseo pojawiło się w TOP10, w tym 15 w TOP3 (przed rozpoczęciem optymalizacji i pozycjonowania tylko 2 frazy były w TOP10).
- Ogólna widoczność wg Semrush wykazała po zmianach 54 słowa kluczowe powiązane z witryną w pierwszej dziesiątce Google. Kilkukrotnie zwiększył się także ruch w sklepie internetowym pozyskany z organicznych wyników Google. Liczba wejść z ruchu organicznego po wdrożeniu działań SEO z Verseo wzrosła z 10 646 do 57 000.


Wzrost ruchu
na stronie o ponad
435%