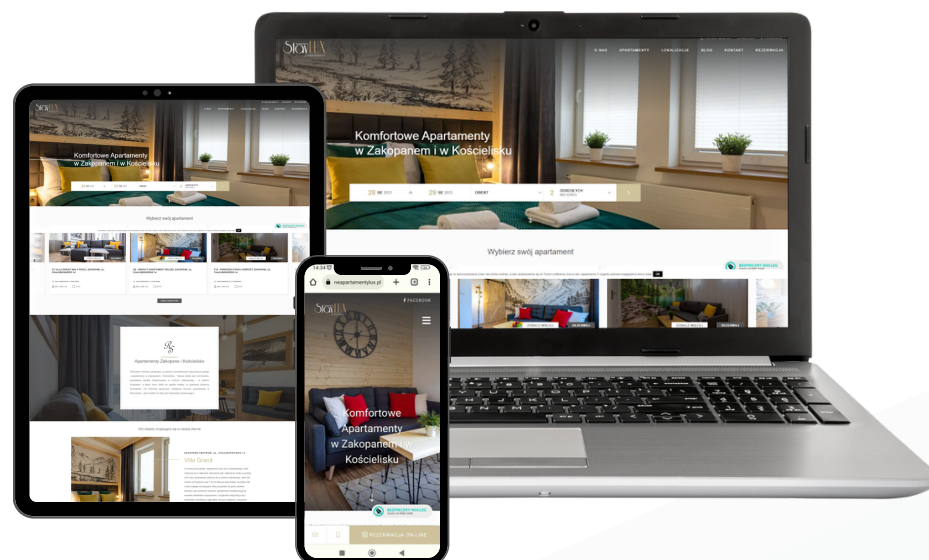


Zakopaneapartamentylux.pl - Case Study SEO

 **Typ** usługi |  **Branża** hotelarstwo |  **Budżet** 1 700 zł |  **Rynek** polski

Oczekiwania

Klient oferuje komfortowe apartamenty w Zakopanem i w Kościelisku. W swojej ofercie posiada zarówno wygodne apartamenty w atrakcyjnych cenach oraz prestiżowe mieszkania dla najbardziej wymagających klientów. Oczekiwał działań SEO, które zwiększą widoczność jego witryny na kluczowe frazy, a w efekcie zwiększą ruch na stronie.



Nasze działania

01 Strategia

Rozbudowa strony o nowe wartościowe treści, monitoring fraz oraz dodanie linkowania zewnętrznego do strony klienta.

02 Kampania

W ramach prac pozycjonerskich, rozpoczęliśmy nasze działania od rozbudowy wartościowych treści na serwisie klienta. Postawiliśmy na publikację wpisów blogowych oraz rozbudowę kategorii na stronie. Utworzyliśmy profil linkowy strony, poprzez linkowanie wewnętrzne, cykliczne linkowania z zaplecza i forów internetowych oraz zoptymalizowaliśmy wizytówkę Google Moja Firma.

03 Analiza

Na bieżąco analizowaliśmy najważniejsze statystyki domeny w Google Search Console, kontrolowaliśmy linki zewnętrzne w Ahrefs i widoczność witryny w Senuto i Semstorm. Zgodnie z oczekiwaniami sprawdziła się rozbudowa profilu linkowego, dodanie wartościowych treści na stronie i blogu, budujących widoczność witryny.

Cel Zwiększenie ruchu i widoczności strony na kluczowe frazy

Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu wiedzy i doświadczenia ekspertów Verseo oraz otwartości klienta na proponowane rozwiązania na jego stronie, uzyskaliśmy poniższe wyniki:

- wzrost fraz w TOP3 o **1260%** (15 → 204), ↑
- wzrost fraz w TOP10 o **1 580%** (46 → 773), ↑
- wzrost fraz w TOP50 o **744%** (405 → 3419), ↑
- wzrost ruchu na stronie z wyników organicznych o **4 517%**. ↑

Efekt

Wzrost ruchu na stronie o
4 517%