

Case Study SEO

 **Typ** usługi |  **Budżet** 1500 zł/mies. |  **Rynek** polski



Klient oczekiwał zwiększenia ruchu na na swojej stronie internetowej z wyników organicznych. Oczekiwał od nas działań pozycjonerskich, które będą dopełniały prowadzone równolegle kampanie płatne Google Ads.

Łukasz Bobryk
Senior SEO Specialist



Nasze działania

01 Strategia

Przebudowa strony internetowej pod kątem pozycjonowania, rozszerzenie zestawu słów kluczowych oraz dopasowanie strategii działań SEO, tak by wspierały i uzupełniały kampanie Google Ads.

02 Optymalizacja

Systematyczna optymalizacja strony internetowej pod kątem nowych fraz dodawanych do pozycjonowania oraz SEO copywriting, czyli rozbudowa na stronie klienta tekstów wspierających pozycjonowanie.

03 Linkowanie

Regularne dodawanie nowych i wartościowych linków, kierujących do pozycjonowanej strony internetowej.



Cel

Zwiększenie liczby wejść na stronę z bezpłatnych wyników Google



Rezultat

Efektom prac pozycjonerów Verseo było:

- wzrost liczby wartościowych słów kluczowych w TOP10 wyników wyszukiwarki Google z 1 do 20, ↑
- wg Semrush wzrost fraz ogólnych związanych ze stroną internetową klienta w TOP10 do 165, ↑
- wzrost ruchu na stronie klienta pochodzący z wyników organicznych z 935 do 5287 wejść.



Efekt

Wzrost ruchu na stronie z wyników organicznych

+465%