

Case Study Google Ads

 **Typ** e-commerce |  **Branża** sprzęt AGD |  **Budżet** 70 000 - 270 000 zł |  **Rynek** polski



Klient, specjalizujący się w produkcji sprzętu gospodarstwa domowego, oferuje swoje produkty poprzez zróżnicowane kanały sprzedaży. Oczekiwał wobec działań Verseo – **optymalnego wykorzystania budżetu, przy zachowaniu na obecnym poziomie kluczowych dla firmy wskaźników efektywności, takich jak zwrotu z wydatków na reklamę czy zachowania relacji udziału reklam do łącznej liczby reklam konkurencyjnych marek.**

Paweł Grabowski
International Customer
Development Manager

**Cel****Wzrost transakcji i utrzymanie poziomu KPI**

Nasze działania

01 Strategia

Optymalizacja działań Google Ads. Aktualizacja dotychczasowych rozwiązań, przy uwzględnieniu danych historycznych i potrzeb Klienta.

02 Kampania

W trakcie kampanii dokonaliśmy kilku istotnych zmian. Połączyliśmy konta reklamowe i zrezygnowaliśmy z osobnych kont remarketingowych. Zweryfikowaliśmy dane analityczne zbierane przez konta Google Ads. Uporządkowaliśmy działania prowadzące do konwersji. Zwiększyliśmy nacisk na optymalizację z zastosowaniem algorytmów oraz rozszerzyliśmy zastosowanie kampanii Performance Max.

03 Analiza

Na bieżąco analizowaliśmy i optymalizowaliśmy pod kątem realizacji celu kampanii, wyznaczone przez klienta KPI:

- udział w wyświetleniach na konkretne frazy/zapytania,
- maksymalizację zasięgów reklam budujących świadomość marki,
- maksymalizację ROAS na kampaniach sprzedażowych.

Regularnie analizowaliśmy zebrane dane oraz omawialiśmy z klientem wdrażane na koncie nowe rozwiązania.



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu technologii AI, doświadczenia i wiedzy ekspertów Verseo, nie tylko osiągnęliśmy założony cel, lecz znacząco poprawiliśmy także bieżące wyniki. Porównując dane z początku roku do grudnia w pierwszym roku od rozpoczęcia współpracy wyniki przedstawiają się następująco:

- Wzrost przychodów z Google Ads: **+54,96%**
- Wzrost współczynnika konwersji z Google Ads: **z 0,13% na 0,6%**
- Wzrost liczby transakcji z Google Ads: **+48,76%**
- Spadek kosztów Google Ads: **-29,52%**

**Efekt****Wzrost transakcji o ponad****48%**