

Costway.pl - Case Study SEO, Google Ads

 **Typ** e-commerce |
  **Branża** sklep wielkobranżowy |
  **Rynek** polski




Paulina Malicka
E-commerce Manager Costway

Marka Costway.pl wywodzi się z Chin.

W Polsce działamy od 2018 r., a od 2020 r. prowadzimy sklep internetowy. Ogranicza nas tylko chińska wyobraźnia i kreatywność działu produktowego. Mamy często produkty, których konkurencja nie ma lub będzie miała dopiero za sezon. We wrześniu 2020 r. zgłosiliśmy się do Verseo. Postanowiliśmy, że jeżeli chcemy robić SEO, to trzeba to zrobić od razu dobrze. Verseo są najlepsi na rynku, dlatego poszliśmy prosto do nich. Nie jest filozofią wydać duży budżet, bo duży budżet zawsze przyniesie przychody. Chodziło nam o optymalizację budżetu z maksymalizacją zysku.

[Zobacz wywiad wideo](#)



Cel

Wzrost widoczności w sklepie online



Nasze działania

Strategia

Zależało nam na zbudowaniu długoterminowej strategii, która będzie spójna z potrzebami i oczekiwaniami klienta. Plan zakładał przede wszystkim zwiększenie na polskim rynku świadomości marki.

Kampania

Współpracę z Costway rozpoczęliśmy od pozycjonowania sklepu online, a po pół roku zostaliśmy także opiekunem konta reklamowego Google Ads. Dodatkowo w celu zwiększenia efektywności działań kampanii zarówno płatnych, jak i organicznych wspieramy Costway w zakresie UX, analityki oraz tworzenia contentu. Działanie te mają za zadanie wzmocnić konwersję na stronie, by dostarczony ruch na stronę zamieniać w klientów. Od samego początku współpracy, kładliśmy duży nacisk na relacje, ważne było pokazanie ludzkiej twarzy naszej agencji.

Analiza

Stawiamy na transparentność. Skuteczność podjętych przez nas działań na bieżąco można śledzić w Panelu Klienta Verseo dostępnym 24h/7. Dodatkowo analiza najważniejszych parametrów dostarczana jest w tygodniowych i miesięcznych raportach wysyłanych do klienta oraz w trakcie cyklicznych spotkań z opiekunem Verseo.



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu technologii AI, doświadczenia ekspertów Verseo i wzorcowej współpracy po stronie klienta, otwartości i szybkiej akceptacji działań, wypracowujemy stopniowe i długotrwałe wzrosty z miesiąca na miesiąc.

Już po roku od rozpoczęcia współpracy uzyskaliśmy:

- wzrost widoczności o **168%**, ↑
- wzrost ruchu na stronie o **116%**, ↑
- wzrost sprzedaży o **41%**. ↑



Efekt

Wzrost widoczności
+168%