

Case Study Google Ads, SEO

 **Typ** usługi |  **Branża** motoryzacja |  **Budżet** 10 000 zł |  **Rynek** polski



Firma z branży motoryzacyjnej, importująca samochody na zamówienie. Gwarantująca kompleksową obsługę oraz szybki i bezpieczny transport aut do Polski.
Oczekiwania klienta wobec współpracy z Verseo, to przede wszystkim wzrost ruchu na stronie, maksymalizacja zapytań ofertowych oraz zwiększenie rozpoznawalności marki.

Dariusz Cichocki
Business Development Manager



Nasze działania

Strategia

Działania lokalne nastawione na promocję firmy klienta na terenie dwóch województw, następnie poszerzenie zasięgu kampanii o województwo mazowieckie.

Kampania

Rozpoczęliśmy prace od kampanii Google Ads w sieci wyszukiwania oraz w sieci reklamowej. Dodatkowo uruchomiliśmy kampanię Discovery i kampanię na kanale YouTube. Klient mocno stawia na rozwój kanału wideo, systematycznie publikując nowe filmy. Dzięki temu, dostarcza wciąż nowy content pod kampanie promocyjne. W trakcie współpracy zwiększyliśmy dwukrotnie budżet Google Ads oraz niemal podwoiliśmy budżet na działania SEO.



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu narzędzi optymalizacyjnych, wiedzy i doświadczenia ekspertów Verseo i wzorowej współpracy po stronie klienta, regularnie osiągamy zakładane cele. Dzięki pracom optymalizacyjnym i pozycjonerskim w 2022 r. zanotowaliśmy na stronie klienta **wzrost ruchu +120%** z wyników organicznych. Systematycznie obserwujemy także wzrost zasięgów oraz subskrypcji na kanale YT przy zachowaniu stosunkowo niskiego poziomu dziennych budżetów reklamowych.



Cel

Wzrost ruchu i liczby zapytań



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie są poufne i objęte tajemnicą handlową Verseo sp. z o.o. Niniejszym oświadczamy, że kopiowanie lub rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób zawartych w nim informacji jest zabronione. Porównanie danych styczni 2021 do 2022 r.

