

Case Study Google Ads, SEO

 **Typ** e-commerce |  **Branża** odzież i akcesoria |  **Budżet** GA 8 000 zł, SEO 3 500 zł |  **Rynek** polski



Nasz klient oferuje bogaty wybór galanterii damskiej i męskiej, biżuterię, najmodniejsze akcesoria na co dzień, a także na szczególne okazje. A wszystko to w atrakcyjnych cenach. Zwrócił się do nas, w celu wypromowania świeżo utworzonej domeny. Naszym celem było zwiększenie przychodu w jego nowo powstałym sklepie internetowym.

Marek Pankowski
Customer Success Manager



Cel
Zwiększenie przychodu



Nasze działania

01 Strategia

Dotarcie do klientów poprzez płatne kampanie reklamowe w Google Ads. Wsparcie kampanii pozycjonowaniem organicznym.

02 Kampania

Klient posiadał starszą, bliźniaczą i tym samym konkurencyjną witrynę, dlatego prace na nowej stronie były obarczone ryzykiem niższej skuteczności działań. Przede wszystkim ważnym elementem było pozbycie się duplikacji strony oraz zoptymalizowanie witryny pod kontem SEO. W ramach płatnych kampanii reklamowych wystartowaliśmy z kampanią Brandową w Sieci Wyszukiwania, by zwiększyć rozpoznawalności marki oraz przebić się wśród konkurencji. By osiągnąć postawiony cel i zwiększyć sprzedaż, uruchomiliśmy kampanie Performance Max, opierające swoje funkcjonowanie na technologii AI od Google. By zwiększyć częstotliwość kontaktu z reklamą naszego klienta postawiliśmy na kampanie remarketingowe. W związku z dużą sezonowością branży, aktywnie wprowadzaliśmy zmiany w treści i formatach reklam, w zależności od bieżących trendów i promocji.



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu technologii AI i wiedzy ekspertów Verseo, odnotowujemy stopniowy wzrost przychodów w sklepie internetowym klienta oraz spadek kosztu konwersji. Porównując miesiąc do miesiąca od momentu rozpoczęcia współpracy uzyskaliśmy poniższe wyniki:

- przychody - średni wzrost co miesiąc o **35,38%** ↑
- wyświetlenia - średni wzrost co miesiąc o **23%** ↑
- koszt konwersji - średni spadek co miesiąc o **9,43%** ↑



Efekt

wzrost przychodu
co miesiąc średnio o

23%