

Case Study Facebook Ads

 **Typ** e-commerce |  **Branża** wyposażenie kuchenne i łazienkowe |  **Budżet** 14 000 - 30 000 zł |  **Rynek** polski



Nasz klient prowadzi sprzedaż online wysokiej jakości zlewozmywaków oraz akcesoriów kuchennych i łazienkowych. Wyróżnia go szeroki wybór modeli, kolorów i funkcjonalności. Za cel naszych działań obraliśmy maksymalizację liczby zamówień oraz dotarcie do nowych odbiorców, przy utrzymaniu ROAS na poziomie 9-10.

Marta Burchard
Customer Success Manager



Cel

Zwiększenie
liczby zamówień
i przychodu



Nasze działania

Strategia

Oparcie strategii na modelu lejka sprzedażowego. Dotarcie do nowych osób, dzięki niewykorzystywanym wcześniej możliwościom kierowania. Wdrożenie kampanii wspierających sprzedaż skoncentrowanych na przyciągnięciu uwagi nowych odbiorców oraz zbudowanie zaufania do marki.

Kampania

Wdrożyliśmy rozwiązania analityczne, co pozwoliło nam na holistyczne śledzenie wyników kampanii. Rozszerzyliśmy możliwości dotarcia do nowych odbiorców na podstawie ustawień standardowych oraz opartych na algorytmach. Podzieliliśmy grupy odbiorców w celu zachowania większej kontroli przy skalowaniu. Wzbogaciliśmy kampanie o nowe kreacje i formaty. Ustawiliśmy limity na niekonwertujących grupach. Oddzieliliśmy remarketing dynamiczny od kampanii z góry lejka i rozbudowaliśmy go.

Analiza

Na bieżąco analizowaliśmy dane, dopracowywaliśmy strategię i relokowaliśmy budżety, aż osiągnęliśmy zamierzony cel. Zaproponowana przez Verseo struktura konta, pozwoliła na szybszą naukę algorytmom i wzmocniła efekty kampanii.



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu technologii AI i wiedzy ekspertów Verseo, dotarliśmy do nowych użytkowników, zwiększyliśmy liczbę zamówień i przychód z kampanii.

- liczba kliknięć w reklamę - wzrost o **295%**
- przychody - wzrost o **108%**
- koszt pojedynczego kliknięcia w reklamę CPC - spadek o **33%**
- liczba zamówień - wzrost o **81%**
- wartość koszyka - wzrost o **39%**
- budżet kampanii - wzrost o **155%**



Efekt

wzrost przychodów o

108%