

e-okularnicy.pl - Case Study SEO

 **Typ** e-commerce |
  **Branża** optyczna |
  **Rynek** polski





Paulina Michnikowska
 Dyrektor ds. Marketingu
 w e-okularnicy.pl

Nasza firma powstała w 1969 r, a od 10 lat prężnie rozwijamy się również w świecie online. Oferujemy okulary korekcyjne i przeciwsłoneczne oraz niezbędne akcesoria. Zwróciliśmy się do Verseo w momencie migracji naszego e-sklepu na inną platformę e-commerce, co bezpośrednio przyczyniło się do spadku widoczności strony w wynikach wyszukiwarki Google. W związku z tym, że głównie pozyskiwaliśmy swoich klientów z ruchu organicznego, sytuacja ta była dla nas niepokojąca i wymagała szybkiej interwencji.

[Zobacz wywiad wideo](#)



Cel

Wzrost widoczności w sklepie online



Nasze działania

Strategia

SEO wymaga cierpliwości, jednak w związku z sytuacją domeny klienta, która nagle straciła na widoczności, postawiliśmy na takie działania SEO w początkowym etapie pozycjonowania, w przypadku których można spodziewać się szybszych rezultatów.

Kampania SEO

Współpracę rozpoczęliśmy od przeprowadzenia Audytu SEO, w ramach którego przeanalizowaliśmy wszystkie parametry mające wpływ na pozycjonowanie strony. W pierwszym etapie rozbudowaliśmy content. Wzbogaciliśmy stronę o eksperckie treści nasycone słowami kluczowymi, które były wartościowe nie tylko pod algorytmy Google, ale także dla klientów e-okularnicy.pl. W kolejnym etapie prac wzmocniliśmy profil linków i przeprowadziliśmy optymalizację techniczną serwisu. Dzięki temu, już w ciągu pierwszego kwartału klient zobaczył rezultaty podejmowanych działań, czyli wzrost widoczności i ruchu na stronie.

Analiza

Skuteczne pozycjonowanie sklepu internetowego to nie tylko zwiększenie widoczności, czy ruchu, ale także odczuwalne, pozytywne skutki dla firmowego budżetu. Dlatego wspólnie z klientem analizowaliśmy najważniejsze statystyki domeny, cyklicznie sprawdzaliśmy je w Google Search Console oraz kontrolowaliśmy widoczność witryny w Semstorm i Semstorm, a następnie planowaliśmy kolejne etapy prac.



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu technologii AI, doświadczenia ekspertów Verseo i wzorowej współpracy po stronie klienta, otwartości i szybkiej akceptacji działań, osiągnęliśmy **historycznie najlepsze rezultaty widoczności i ruchu z wyników organicznych**. Już po roku od rozpoczęcia współpracy uzyskaliśmy:

- wzrost ruchu o **3 789%** - z 268 do 10 425 wejść na stronę ↑
- wzrost transakcji o **46%** ↑
- wzrost przychodów o **67%** ↑

A od momentu startu współpracy do sierpnia 2023 r. wypracowaliśmy poniższe wyniki na słowa kluczowe (dane z Semstorm):

- wzrost w TOP3 o **708%** - z 58 do 469 fraz ↑
- wzrost w TOP10 o **383%** - z 364 do 1758 fraz ↑



Efekt

Wzrost widoczności w TOP3

+708%