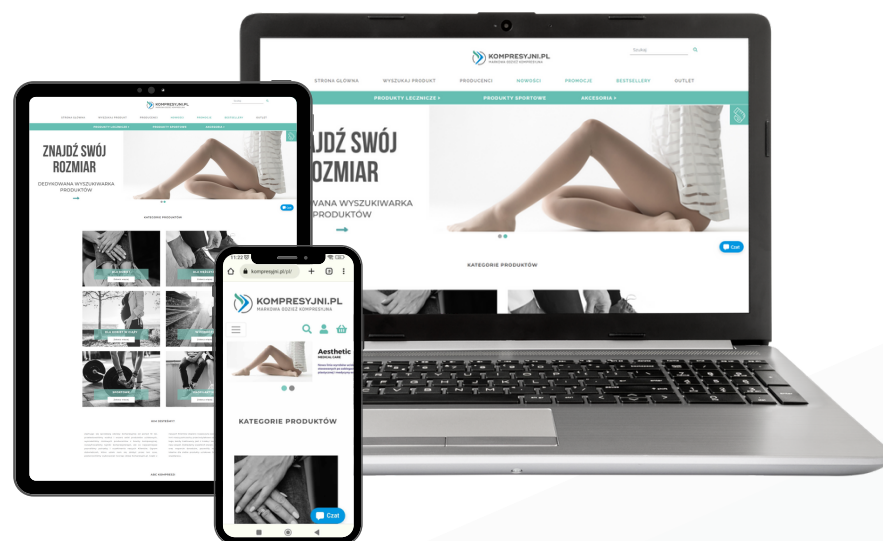


Kompresyjni.pl - Case Study SEO

 **Typ** e-commerce |  **Branża** odzież kompresyjna |  **Budżet** 1 700 zł |  **Rynek** polski

Problem do rozwiązania

Klient od ponad 10 lat prowadzi sprzedaż odzieży kompresyjnej czołowych producentów z branży. Wykorzystując swoją wiedzę i doświadczenie otworzył sklep internetowy. Współpracę rozpoczęliśmy praktycznie od zera. Sklep online był nowy na rynku i niewidoczny w wyszukiwarce Google. Za cel naszych działań obraliśmy zwiększenie widoczności sklepu w Google na wybrane przez klienta frazy, zwiększenie liczby transakcji i przychodów z ruchu organicznego.



Nasze działania

01 Strategia

Rozbudowa strony o nowe wartościowe treści, monitoring fraz oraz dodanie linkowania zewnętrznego do strony klienta.

02 Kampania

Rozpoczęliśmy działania od zlecenia i dodania nowych treści na bloga oraz optymalizacji treści blogowych napisanych przez klienta. Na bieżąco kontrolowaliśmy za pomocą narzędzia Ahrefs linki zewnętrzne. Szczególny nacisk kładliśmy na nowe oraz utracone odnośniki. Przygotowaliśmy i wdrożyliśmy strategię linkowania z użyciem wewnętrznych zapleczy. Zoptymalizowaliśmy serwis klienta i rozbudowaliśmy treści na podkategoriach i stronach producentów.

03 Analiza

Analizowaliśmy najważniejsze statystyki domeny, cyklicznie sprawdzane w Google Search Console oraz kontrolowaliśmy widoczność witryny w Senuto i Semstorm.



Cel

Zwiększenie liczby transakcji i przychodu z ruchu organicznego, wzrost widoczności na kluczowe frazy



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu wiedzy i doświadczenia ekspertów Verseo, świadomości i otwartości klienta na proponowane rozwiązanie, a tym samym wzorcowej współpracy, uzyskaliśmy poniższe efekty widoczności:

- wzrost w TOP3 z 0 do **292** fraz, ↑
- wzrost w TOP10 z 0 do **759** fraz, ↑
- wzrost w TOP50 z 0 o **1 662** fraz. ↑

Obecnie z ruchu organicznego generujemy **23%** przychodu i stanowi on jeden z głównych kanałów sprzedaży.

Od momentu podjęcia współpracy z Verseo:

- liczba transakcji z ruchu organicznego wzrosła o **426%**, ↑
- a przychód z SEO wzrósł o **747%**. ↑



Efekt

Wzrost przychodu z SEO o

747%