

Fotoforma.pl - Case Study

Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads

 **Typ** e-commerce |
  **Branża** foto/wideo |
  **Rynek** polski



Michał Tobiasz
CEO & Co-owner Fotoforma

Fotoforma to specjalistyczny dostawca kompleksowych rozwiązań fotograficznych, filmowych i dźwiękowych, dla użytkowników o zróżnicowanych potrzebach i stopniu zaawansowania. Oferujemy więcej niż sprzęt największych marek, takich jak Canon, Sony, Nikon czy Leica. Pomagamy zatrzymać żywe emocje. Od kilku lat intensywnie reklamujemy się w internecie. Szukaliśmy zaufanego partnera, który zaproponuje gotowe rozwiązania, wdroży je i na bieżąco będzie monitorować efekty. Dlatego promowanie marki Fotoforma powierzyliśmy ekspertom z agencji Verseo.

[Zobacz case study wideo](#)

Nasze działania

Strategia

Współpracę rozpoczęliśmy od analizy sytuacji biznesowej klienta. Zapoznaliśmy się z danymi, celem i potrzebami oraz przeprowadziliśmy audyt kont reklamowych. Na tej podstawie wypracowaliśmy strategię dalszej współpracy reklamowej.

Kampania

Łączymy działania w kilku środowiskach reklamowych jednocześnie, co sumarycznie przynosi klientowi lepsze efekty, niż w przypadku reklamowania się w każdym z nich osobno. Wykorzystujemy szeroki wachlarz dostępnych formatów reklamowych, które każdorazowo optymalizujemy pod wyznaczone cele.

Analiza

Dzięki udostępnionym wynikom kampanii w Panelu Klienta Verseo, klient na bieżąco mógł śledzić jak pracują zainwestowane pieniądze w rozwój jego sklepu internetowego. Trafne estymacje ekspertów Verseo, pozwoliły tak zaplanować kolejne działania, by skalować sprzedaż i satysfakcję klientów.



Cel Wzrost ilości i wartości sprzedaży



Rezultat

Dzięki optymalnemu połączeniu technologii AI, wiedzy i doświadczenia ekspertów Verseo oraz świadomości i otwartości po stronie klienta, w 2022 r. Fotoforma zwiększyła sprzedaż o 40% rok do roku.

