



# Oferta Analityki

Skonfigurujemy pakiet analityki  
dostosowany do indywidualnych potrzeb  
Twojej firmy!



Accredited  
Professional





**1 lipca 2023 roku Google oficjalnie wyłącza Universal Analytics**, czyli najpopularniejszy na świecie system analityczny stosowany na stronach internetowych. Jego następcą - **nowocześniejszy Google Analytics 4** jest już dostępny.

#### **Co to oznacza w praktyce?**

- Universal Analytics przestanie zbierać dane już 1 lipca 2023.
- Dane zgromadzone do tej pory w Universal Analytics zostaną usunięte - planowana data to koniec 2023 roku.

Konieczne jest wdrożenie i skonfigurowanie Google Analytics 4 dla Twojej witryny, a także zadbanie o archiwalne dane.

**Nie zwlekaj i już dziś pozwól ekspertom Verseo skonfigurować GA4 u Ciebie i płynnie przejdź na nową wersję Analytics, zachowując monitorowanie najważniejszych danych!**

# Skonfigurujemy pakiet analityki dostosowany do indywidualnych potrzeb Twojej firmy!



## dla Klientów Verseo!

Nie jesteś naszym Klientem?

Kup jeden z produktów Verseo - Google Ads, Facebook Ads, pozycjonowanie - i otrzymaj rabat.



obowiązkowe!

### Google Analytics 4 Panel GA4

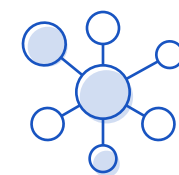


Wdrożenie podstawowych, zaawansowanych lub w pełni spersonalizowanych ustawień GA4 w zależności od wybranego pakietu.

1

rekomendowane

### Google Analytics 4 Zdarzenia i konwersje



Wdrożenie zdarzeń i konwersji dla e-commerce lub usług.

2

opcjonalne

### Google Ads



Wdrożenie konwersji Google Ads oraz konfiguracja remarketingu dynamicznego.

3

opcjonalne

### Facebook Ads



Wdrożenie podstawowego kodu Pixela oraz konwersji Facebook Ads i remarketingu dynamicznego.

4

opcjonalne

### Cookie Baner



Wdrożenie Cookie Management Platform (cookie baneru) wraz z konfiguracją consent mode.

5

**Chcesz zadbać o swoje historyczne dane z Universal Analytics?**

Skontaktuj się z nami w sprawie archiwizacji!

# 1 etap Konfiguracja Google Analytics 4

Zakres działań

Wytyczne do implementacji GTM na stronie			
Implementacja usługi Google Analytics 4			
Włączenie Google Signals			
Wydłużenie czasu przechowywania danych			
Wykluczenie / definicja ruchu wewnętrznego			
Wydłużenie czasu zapamiętania plików cookie			
Konfiguracja list odbiorców oraz segmentów (max 30)			
Wykluczenie witryn odsyłających			
Połączenie z kontami: Google Ads, Google Search Console i Google Merchant Center (w przypadku e-commerce)			
Skonfigurowanie konwersji opartej o miejsce docelowe			
Dodanie metryki współczynnika konwersji w raportach standardowych			
Godzinne spotkanie briefujące			
Utworzenie dedykowanych raportów: Google Ads, Google Search Console i Facebook Ads			
Utworzenie raportu skuteczności prowadzonego bloga			
Skonfigurowanie i raportowanie wyszukiwania w witrynie			
Dodanie wymiarów niestandardowych			
Raport analizy lejka konwersji			
Raport analizy odwrotnej ścieżki do realizacji celu			
Raport Looker Studio - Google Ads			
Konfiguracja grupowania treści			
Wdrożenie User ID			
Konfiguracja dedykowanych raportów (max 5) zgodnie z potrzebami Klienta (np. raport zalogowanych użytkowników)			
Połączenie z BigQuery			
Przybliżony zakres godzinowy	5h	12h	18h

Starter

Advanced

Pro

870 zł

2 800 zł

4 100 zł

Stała cena niezależnie od platformy

## 2 etap Konfiguracja zdarzeń i konwersji

### Zdarzenia e-commerce

koszt zależny od platformy i sposobu implementacji

Nazwa platformy	Nazwa zdarzenia	Implementacja z udziałem działu IT Klienta i narzędzia Google Tag Manager (stabilniejsza konfiguracja w dłuższej perspektywie czasu)	Implementacja z udziałem wtyczki i narzędzia Google Tag Manager (większe prawdopodobieństwo nanoszenia poprawek w dłuższej perspektywie czasu)
WooCommerce / Presta Shop / Shopify / Magento	Przygotowywanie kodów i konsultacje z działem IT	570 zł	nie dotyczy
	Wyświetlenie produktu (view_item)	700 zł	570 zł
	Dodania do koszyka (add_to_cart)	700 zł	570 zł
	Wyświetlenie strony koszyka (view_cart)	700 zł	570 zł
	Rozpoczęcie procesu płatności - dane zamawiającego (begin_checkout)	700 zł	570 zł
	Informacje o płatnościach (add_payment_info)	700 zł	570 zł
	Informacje o sposobie dostawy (add_shipping_info)	700 zł	570 zł
	Zakup (purchase)	700 zł	570 zł
	Usunięcie produktu z koszyka (remove_from_cart)	700 zł	570 zł
	Informacje o przeglądanej liście produktów (view_item_list)	700 zł	570 zł
	Informacje o klikniętych produktach na listach (select_item)	700 zł	570 zł

**UWAGA:** Implementacja z udziałem działu IT jest rekomendowaną formą osadzania zdarzeń e-commerce. Cechuje się większą stabilnością, a dane przesyłane z jej wykorzystaniem są bardziej wiarygodne.

## 2 etap Konfiguracja zdarzeń i konwersji

Nazwa platformy	Nazwa zdarzenia	Implementacja z udziałem działu IT Klienta i narzędzia Google Tag Manager (stabilniejsza konfiguracja w dłuższej perspektywie czasu)	Implementacja z udziałem wtyczki i narzędzia Google Tag Manager (większe prawdopodobieństwo nanoszenia poprawek w dłuższej perspektywie czasu)
Shoper	Wyświetlenie produktu (view_item)		200 zł
	Dodania do koszyka (add_to_cart)		200 zł
	Wyświetlenie strony koszyka (view_cart)		200 zł
	Rozpoczęcie procesu płatności - dane zamawiającego (begin_checkout)	nie dotyczy	200 zł
	Informacje o płatnościach (add_payment_info)		200 zł
	Informacje o sposobie dostawy (add_shipping_info)		200 zł
	Zakup (purchase)		200 zł
Autorska platforma	Przygotowywanie kodów i konsultacje z działem IT	570 zł	
	Wyświetlenie produktu (view_item)	700 zł	
	Dodania do koszyka (add_to_cart)	700 zł	
	Wyświetlenie strony koszyka (view_cart)	700 zł	
	Rozpoczęcie procesu płatności - dane zamawiającego (begin_checkout)	700 zł	
	Informacje o płatnościach (add_payment_info)	700 zł	nie dotyczy
	Informacje o sposobie dostawy (add_shipping_info)	700 zł	
	Zakup (purchase)	700 zł	
	Usunięcie produktu z koszyka (remove_from_cart)	700 zł	
	Informacje o przeglądanej liście produktów (view_item_list)	700 zł	
Informacje o klikniętych produktach na listach (select_item)	700 zł		

# 2 etap Konfiguracja zdarzeń i konwersji

**Pozostałe zdarzenia**  
koszt niezależny od platformy

Przykładowe zdarzenia	Implementacja z udziałem narzędzia Google Tag Manager	Czas konfiguracji (h)	Czas sprawdzania (h)
Kliknięcie adresu e-mail	270 zł	0,5	0,5
Kopiowanie adresu e-mail	270 zł	0,5	0,5
Kopiowanie treści na stronie	270 zł	0,5	0,5
Wysłanie formularza kontaktowego	270 zł	1	1
Zapis do newsletter	270 zł	0,5	0,5
Błąd 404	270 zł	0,5	0,5
Logowanie	270 zł	1	1
Rejestracja	270 zł	1	1
Przejsie na Facebooka / Instagrama / YouTube	270 zł	0,5	0,5

### 3 etap Wdrożenie tagów Google Ads

**Typ tagu**

	Cena	Czas konfiguracji (h)	Czas sprawdzania (h)
Konwersja - Zakup	350 zł	1	0,5
Konwersja - inne zdarzenie	270 zł	0,5	0,5
Remarketing dynamiczny	1 370 zł	4	1

### 4 etap Wdrożenie tagów Facebook Ads

**Typ tagu**

	Cena	Czas konfiguracji (h)	Czas sprawdzania (h)
Konwersja - Zakup	390 zł	1	0,5
Konwersja - inne zdarzenie	270 zł	0,5	0,5
Remarketing dynamiczny	1 370 zł	4	1

### 5 etap Wdrożenie cookie baneru

**Zakres działań**

	Cena	Czas konfiguracji (h)	Czas sprawdzania (h)
Dodanie baneru na stronę	od 1 300 zł + koszt abonamentu narzędzia Cookie Bot	6	3
Przeniesienie obecnych skryptów			
Konfiguracja Consent Mode			



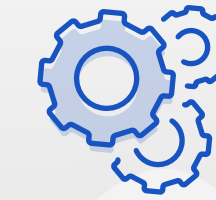
# Zespół Analityki Verseo

Wdrożenie GA4 to nie wszystko - w ramach usługi otrzymasz wiele więcej! Nasz zespół Verseo nie tylko przygotowuje dla Ciebie konfigurację GA4, ale też:



**2 000+**

przepracowanych godzin



**85**

wdrożonych projektów



**500+**

wypitych kaw ;)

- ✓ zadba o porządek w warstwie danych Twojej strony,
- ✓ prześle raport z przeprowadzonego wdrożenia GA4,
- ✓ szczegółowo omówi przeprowadzoną konfigurację na spotkaniu podsumowującym,
- ✓ przygotowuje tutoriale ułatwiające korzystanie z nowej wersji Google Analytics 4 w postaci krótkich nagrań wideo.

**Klaudia Zielke**  
Head of Web Analytics

**Aleksy Piotrowski**  
Web Analytics & UX Specialist

**Daria Kubacka**  
Customer Support Specialist

**Patryk Szeliga**  
Web Analytics Specialist

**verseo**

# Zapraszamy do współpracy

**verseo.pl**